

Warszawa, 7 marca 2025 r.

Zamawiający wspólnie udzielający zamówienia:

Województwo Mazowieckie

ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa

Miasto Stołeczne Warszawa

pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa

Mazowiecka Agencja Energetyczna Sp. z o.o.

ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa,

w imieniu których przeprowadza

postępowanie o udzielenie zamówienia:

Mazowiecka Agencja Energetyczna Sp. z o.o.

(dalej jako „Zamawiający”)

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia pod nazwą „Organizacja II Forum Czystego Powietrza”, **znak: MAE/1/2025**, dalej jako „**Postępowanie**”

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, dalej jako „**PZP**”) w związku z art. 253 ust. 2 PZP w związku z art. 266 PZP Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w Postępowaniu, którą jest oferta złożona przez **Althermedia Sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Warszawie.

Informacja o punktacji przyznanej ofertom złożonym w Postępowaniu:

Wykonawca		Liczba punktów przyznana w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto C”	Liczba punktów przyznana w kryterium „Doświadczenie koordynatora D”	Liczba punktów łącznie
1.	KOJ Adam Koj	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
2.	Whitesand Zaręba sp. k.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
3.	Althermedia sp. z o.o. sp. k.	60	40	100

4.	REStart Event Sp. z o. o.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
5.	KONSORCJUM: Lider: IGNILINE Sp. z o.o. Partner: JEDEN SIEDEM Sp. z o.o.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
6.	Akademia Dla Biznesu Sp. z o.o.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
7.	Event Studio s.c. Dąbrowski Kotłowski	58,24	40	98,24
8.	FSWO sp. z o.o.	42,81	40	82,81
9.	KONSORCJUM: Lider: Perfect Image Jolanta Gogolewska- Kosińska Partner: Perfect Image Karolina Pawlińska	53,31	0	53,31
10.	For Events Sp. z o.o.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
11.	Windmill Sp. z o.o.	40,88	40	80,88
12.	KDK Sp. z o. o.	45,91	40	85,91
13.	Digital Space sp. z o.o.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
14.	NEW AGE Katarzyna Kęska	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
15.	Premium Outdoor sp. z o.o.	54,82	40	94,82
16.	Mazurkas Travel Biuro Podróży sp. z o.o.	47,65	0	47,65

Zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 1 PZP w związku z art. 239 ust. 1 PZP, Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ, którymi są „Łączna cena ofertowa brutto” – C (waga 60%) i „Doświadczenie koordynatora” – D (waga 40%). Oferta Althermedia Sp. z o.o. sp. k. uzyskała największą liczbę punktów w Postępowaniu.

Wobec wykonawcy, którego oferta została wybrana, brak jest podstaw wykluczenia z Postępowania, wykonawca spełnia warunki udziału w Postępowaniu, oferta jest ważna oraz spełnia wymagania Zamawiającego określone w SWZ.